

PHILIPPE BARBET

CV

BARBET Philippe
Né en 1954
Nationalité Française
Marié, deux enfants

Adresse Professionnelle UFR de Sciences Economiques et de Gestion
Université de Paris 13
99 avenue J.B. Clément,
Bureau J 303
Tel 33 (0)1 49 40 38 36
93430 Villetaneuse – France

Adresse électronique philippe.barbet@univ-paris13.fr

Titres universitaires

Docteur de 3^o cycle en Politique économique et planification
Docteur d'Etat en Sciences Economiques

Situation professionnelle

Vice président du CEVU de l'Université Paris 13
Professeur de Sciences Economiques à l'UFR de Sciences Economiques et de Gestion de l'Université de Paris 13.
Professeur associé au département Economie, Gestion, Sciences Humaines de l'Ecole Nationale Supérieure des Télécommunications de Paris

Ouvrages

BARBET P et LIOTARD I. (ed) [2006] *Société de l'information : approche économique et juridique*, l'Harmattan.

BARBET. P. [1997] *Les échanges internationaux*, le livre de poche, collection inédit, Hachette, Paris 1997.

CHEVALIER J.M., BARBET P. et BENZONI [1986] *Economie de l'énergie*, Dalloz, Presses de la Fondation des Sciences Politiques

BARBET P. [1983] *Les énergies nouvelles*, coll. Repères, ed. La découverte

Articles et contributions à ouvrages depuis 2000

BARBET P. *TIC et commerce électronique : laboratoire de la régulation des échanges et des évolutions des règles d'imposition*, livre vert du GET (Groupement des Ecoles des télécommunications), juin 2007

BARBET P [2006] La régulation du commerce international électronique in APAS *Communications et territoires* ed. Hermes Lavoisier 2006

BARBET. P. [2006] La régulation du réseau Internet in BARBET P et I. LIOTARD (ed) [2006] *Société de l'information : approche économique et juridique*, l'Harmattan

BARBET. P [2006] la régulation du commerce électronique in BARBET P et I. LIOTARD (ed) [2006] *Société de l'information : approche économique et juridique*, l'Harmattan

BARBET P. [2005] La nouvelle approche des restrictions verticales : évolution ou révolution ? *Revue de la concurrence et de la consommation*, janvier - février- mars

BARBET P. [2003] Aides d'Etat, subventions et commerce international, *Revue de la concurrence et de la consommation*,

BARBET P. [2003]. Commerce électronique et régulation des échanges internationaux, *Annales des télécommunications*, vol 58, n° 1-2 pp 251-265

BARBET P. & COUTINET N [2003] Les évolutions de la mesure de la « nouvelle économie » : bilans et enjeux, *Revue d'Economie Industrielle*, à paraître

BARBET P. & RAINELLI M. [2003] La régulation internationale de la Nouvelle Economie in B. Bellon, A.B. Youssef & A. Rallet ed. *La nouvelle économie en perspective* Economica

BARBET. P. [2002] *L'Europe et l'ouverture à la concurrence dans les réseaux : l'exemple des services postaux*, l'Europe et le sud à l'aube du XXI^e siècle. Enjeux et renouvellement de la coopération. Actes de la 9^e conférence générale de l' EADI, ed. Karthala.

BARBET P. & RAINELLI M. [2002] L'OMC et la régulation internationale du commerce électronique, *Actualités du commerce extérieur*, n°43, février 2002,

BARBET P. & COUTINET N. [2001] Évolutions réglementaires et investissements directs étrangers au Japon, *Revue Internationale de Droit Economique*, De Boeck Université 4^e trimestre 2001.

BARBET P. & COUTINET N.[2001] Measuring the Digital Economy, state of the art and perspectives, *Communications et Stratégies*, issue 42, 2^e quarter 2001.

BARBET P. [2001] Les nouvelles technologies au service de la guerre commerciale *Revue internationale et stratégique* IRIS-Editions Michalon.

BARBET P. & COUTINET N.[2001] *Measuring the digital economy: US and European perspective*, Issue report for STAR (Socio-Economic Trends Assessment for the Digital Revolution) program, Information Society Technologies program, European Economic Commission 2001.

BARBET P. & COUTINET N.[2001] Measuring the Digital Economy, state of the art and perspectives, *Communications et Stratégies*, issue 42, 2° quarter 2001

BARBET P. [2001] Les nouvelles technologies au service de la guerre commerciale (Les Etats-Unis et « l'hégémonisme numérique »), *Revue internationale et stratégique* IRIS.

BARBET P. & COUTINET N [2001] *Measuring the digital economy: US and European perspective*, Issue report for STAR (Socio-Economic Trends Assessment for the Digital Revolution) program, Information Society Technologies program, European Economic Commission 2001. à paraître dans *Communication et stratégies*

BARBET. P. [2001] *L'Europe et l'ouverture à la concurrence dans les réseaux : l'exemple des services postaux*, a paraître dans ouvrage collectif du GEMDEV.

BARBET. P. & COUTINET N. [2000] *Evolution réglementaire et opportunités d'investissement direct au Japon : le comportement des firmes françaises*, à paraître dans ouvrage collectif.

BARBET. P. [2000] Le commerce international : un optimisme raisonné malgré l'échec de Seattle, *l'année stratégique 2001*, IRIS – éditions Michalon 2000

BARBET. P. & COUTINET N. [2000] la nouvelle économie : mutation des économies, des marchés et des firmes ? *l'année stratégique 2001*, IRIS – éditions Michalon 2000