

## Sylvain PARASIE

35 ans

Maître de conférences en sociologie  
Université Paris Est Marne-la-Vallée  
Chercheur au Laboratoire Techniques, Territoires et Sociétés (LATTS)

01 60 95 73 26

[sylvain.parasie@univ-paris-est.fr](mailto:sylvain.parasie@univ-paris-est.fr)

site personnel : <http://sylvain-parasie.org/>

### 1. FONCTIONS UNIVERSITAIRES

|             |   |
|-------------|---|
| 2012-2013   | Bénéficiaire d'un semestre de congé pour recherche accordé par le Conseil National des Universités. |
| depuis 2007 | Maître de conférences en sociologie, Université Paris Est Marne-la-Vallée, chercheur au LATTS.      |
| 2006-2007   | ATER en sociologie à l'Université Rennes 2  |
| 2005-2006   | ATER en sociologie à l'École Normale Supérieure de Cachan   |
| 2002-2005   | Allocataire et moniteur en sociologie, Université Paris 10 Nanterre                                 |

### 2. PARCOURS UNIVERSITAIRE

|           |   |
|-----------|---|
| 2006      | Doctorat en sociologie, École Normale Supérieure de Cachan, « Le droit à l'épreuve du public. Une sociologie de l'encadrement de la publicité à la télévision française (1968-2005) » |
| 2002      | DEA de sociologie sous la direction de Luc Boltanski, École des hautes études en sciences sociales  |
| 2001      | Reçu à l'agrégation de sciences sociales  |
| 2000      | Maîtrise de sociologie, Université Paris 10-Nanterre  |
| 1999      | Licence de sociologie, Licence d'économétrie, Université Paris 10-Nanterre  |
| 1998      | Admission à l'École Normale Supérieure de Cachan  |
| 1995-1998 | Hypokhâgne et Khâgnes B/L, Lycées Faidherbe (Lille) et Lakanal (Sceaux)   |

### 3. RECHERCHES

#### Thèmes de recherche

- Le traitement de données et ses effets sur le débat public
- Les enjeux sociopolitiques de l'innovation dans la presse
- Les dimensions morales de la mobilisation des techniques

#### Contrats de recherche

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| Agence Nationale de la recherche | « Bases informatiques et coopération entre mondes sociaux hétérogènes » (BASICOM), impliquant trois laboratoires (LATTS, CERMES, ADIS) (2009-2012) (coresponsabilité avec P. Flichy) |
| Ministère de la Culture (DEPS)   | « La presse locale en ligne et ses publics : quelles reconfigurations des relations ? » (2010-2012) (responsable)  |

### 4. PUBLICATIONS

#### Livre

|      |  |
|------|--|
| 2010 | <i>Et maintenant, une page de pub ! Une histoire morale de la publicité à la télévision française (1968-2008)</i> , Paris, INA Editions. |
|------|--|

#### Articles publiés dans des revues à comité de lecture

|      |  |
|------|--|
| 2013 | « Des machines à scandale : éléments pour une sociologie morale des bases de données », <i>Réseaux</i> (à paraître).   |
| 2013 | « Des journalistes enfin libérés de leurs sources ? Promesses et réalités du journalisme de données », <i>Sur le journalisme</i> (à paraître) (avec E. Dagiral).   |
| 2012 | « Data-driven journalism and the public good: Computer-assisted-reporters and programmer-journalists in Chicago », <i>New media and society</i> , published online before print, 12 novembre 2012 (avec E. Dagiral). |
| 2012 | « Quand le web colle au territoire : L'exploration de l'information hyperlocale à Chicago », <i>Sciences de la société</i> , n°84-85 (avec E. Dagiral).  |
| 2012 | « La presse en ligne au service de la démocratie locale. Une analyse morphologique de forums politiques », <i>Revue française de science politique</i> , vol.62, n°1 (avec J.-P. Cointet).                           |
| 2011 | « Portrait du journaliste en programmeur : l'émergence d'une figure du journaliste « hacker » », <i>Les cahiers du journalisme</i> , n°22-23 (avec E. Dagiral).  |

- 2010 « Presse en ligne : où en est la recherche ? », *Réseaux*, n°160-161 (avec E. Dagiral).
- 2010 « Vidéo à la Une ! L'innovation dans les formats de la presse en ligne », *Réseaux*, n°160-161 (avec E. Dagiral).
- 2009 « Sociologie des activités en ligne », *Terrains & travaux*, n°15 (avec J.-S. Beuscart et E. Dagiral).
- 2009 « Intervenir autrement. Cyril Lemieux, sociologue-blogueur pendant la campagne présidentielle de 2007 », *Terrains & travaux*, n°15 (avec E. Dagiral).
- 2008 « Une poule devant un couteau ? Un ethnographe plongé dans des archives juridiques », *Droit et Société*, n°69-70.
- 2008 « Une critique désarmée. Le tournant publicitaire dans la France des années 1980 », *Réseaux*, n°150.
- 2005 « Comment protéger le téléspectateur ? Le contrôle des messages publicitaires comme expérimentation d'un dispositif juridique (1968-1987) », *Droit et Société*, n°60.
- 2005 « Rendre présent l'« Esprit Saint ». Ethnographie d'une prière charismatique », *Ethnologie française*, vol.2.

#### Direction de numéro de revue

- 2013 « Vers une sociologie des bases de données », *Réseaux* (à paraître en mars 2013) (avec Patrice Flichy)
- 2010 « Presse en ligne », *Réseaux*, n°160-161 (avec E. Dagiral).
- 2009 « Activités en ligne », *Terrains & travaux*, n°15 (avec J.-S. Beuscart et E. Dagiral).
- 2005 « Alimentation », *Terrains & travaux*, n°9 (avec A. de Raymond).

#### Articles dans des actes de colloque ou ouvrages collectifs

- 2013 « Le site et son audience : enquêter sur les « métriques du web » », in C. Barats (dir.), *Manuel d'analyse du web en sciences humaines et sociales*, Paris, Armand Colin, à paraître en janvier 2013 (avec E. Dagiral).
- 2010 « La réception peut-elle faire autorité ? Le contrôle des publicités "choquantes" à la télévision française (1968-2005) », in P. Goetschel, F. Jost, M. Tsikounas (dir.), *Lire, voir, entendre, La réception des objets médiatiques*, Paris, publications de la Sorbonne, p.262-266.
- 2009 « Inventing new journalistic formats ? The integration of audiovisual contents in French online newspapers », in *Metamorphosis of the media space*, V International Conference Communication and Reality, 2009, p.625-636 (avec E. Dagiral).
- 2009 « La publicité, miroir fidèle ou déformant de la culture audiovisuelle des années 1960-1970 ? », in P. Eveno et D. Maréchal (dir.), *La culture audiovisuelle des années 1960-1970*, Paris, L'Harmattan, 2009, p.53-62.

2009 « Sociologie des médias de masse », in C. Leteinturier et R. Le Champion (dir.), *Médias, information et communication*, Paris, Ellipses, 2009 (avec J.-S. Beuscart).

#### Autres articles

2011 « Hacker Journalism : A New Utopia for the Press? », *Books & Ideas* (booksandideas.com), 14 octobre 2011

2011 « Le journalisme hacker : une nouvelle utopie pour la presse ? », *La Vie des Idées* (lavedesidees.fr), 21 juin 2011.

#### Recensions

2009 Cyril Lemieux et Michel de Fornel (dir.), *Naturalisme versus constructivisme ? (Réseaux, n°154)*

2006 Elke Winter, *Max Weber et les relations ethniques. Du refus du biologisme racial à l'Etat multinational (Revue Française de Sociologie, janvier 2006)*

2005 Daniel Céfaï et Dominique Pasquier (dir.), *Les sens du public. Publics politiques, publics médiatiques (Droit et Société, n°58, vol.1)*

2005 Michel Forsé et Maxime Parodi, *La priorité du juste. Eléments pour une sociologie des choix moraux (Droit et Société, n°59, vol.2)*

2005 Pierre Bréchon (dir.), *La gouvernance de l'opinion publique (Droit et Société, n°59, vol.2).*

## 5. COMMUNICATIONS

#### Colloques internationaux

- « Coding is newsmaking ! How new hybrid collectives perform journalistic practices in two US newsrooms », 4S/EASST Conference (« Design and displacement »), Copenhague, 18 octobre 2012.
- « Le data-journalisme, renouveau du journalisme d'investigation ? L'expérience nord-américaine », Conférencier invité, Colloque international « Vers un néo-journalisme ? », Bruxelles, 3 octobre 2012.
- « Les mondes informatiques au service de l'objectivité journalistique ? », Association Internationale des Sociologues de Langue Française, Rabat, 4 juillet 2012.
- « Quand le web colle au territoire : l'exploration de l'information hyperlocale à Chicago », colloque « Les mutations de l'information et des médias locaux et régionaux », Université Toulouse 3, 21 octobre 2011 (avec E.Dagiral).
- « Inventing new journalistic formats ? The integration of audiovisual contents in French online newspapers », 5th International Conference Communication & Reality, Barcelone, 22-23 mai 2009 (Avec E.Dagiral).
- « L'éternel absent dont tout le monde parle ? Une histoire de la place du téléspectateur dans la régulation de la publicité audiovisuelle en France (1968-2005) », colloque

international « Mutations des industries de la culture et de l'information », Saint-Denis, 25 septembre.

- « Who Protects the Viewer? A Sociological Analysis of the Transformations of TV Advertising Regulations in France (1980-2000) », congrès de la *Law & Society Association*, Baltimore, Etats-Unis, 9 juillet.

#### Colloques nationaux et journées d'études (sélection)

- « Peut-on réformer une organisation de presse par le traitement de données ? », 3e rencontres du webjournalisme, 29 novembre 2012, Metz, Université de Lorraine.
- « Open data, les vertus de la transparence », table ronde du Forum « science, recherche et société », Collège de France, jeudi 28 juin 2012.
- « Les pratiques cross-médiatiques lors de la campagne présidentielle de 2012 », colloque « La communication politique des Présidentielles de 2012 : premières analyses », Sénat, vendredi 22 juin 2012 (avec L. Castex).
- « Les élus à l'épreuve de la démocratie numérique », séminaire de Cyril Lemieux « Présidentielles 2012 : les médias font-ils l'élection ? », Ecole des hautes études en sciences sociales, 12 mars 2012 (avec J.-P. Cointet).
- « Fabriquer de l'information à partir de données : un autre rapport aux sources ? », journée d'études « Sources et flux des News/nouvelles », Université Paris 3, 12 septembre 2011 (avec E. Dagiral)
- « La presse en ligne au service de la démocratie locale. LaVoixduNord.fr dans les élections municipales de 2008 », Congrès de l'Association française de sociologie, réseau 37 « sociologie des médias », 7 juillet 2011
- « L'agenda et l'équipement. Deux modèles de journalisme d'enquête par les données », séminaire de C.Lemieux et S.Bourmeau, « L'enquête en journalisme et en sciences sociales : regards croisés », Ecole des hautes études en sciences sociales, 5 avril 2011 (avec E. Dagiral).
- « Des 'journalistes hackers' dans la rédaction. Ce qu'une identité professionnelle émergente fait à la production de l'information au *Chicago Tribune* », colloque intitulé « Le journalisme, une activité collective. Formes, acteurs, pratiques, enjeux » organisé par le groupement des laboratoires CARISM, CRAPE, ELICO, GRIPIC, 18 mars 2011, Paris (avec E. Dagiral).
- « Et maintenant, une page de pub ! », Lundi de l'INA, débat organisé autour de la publication de l'ouvrage *Et maintenant une page de pub ! Une histoire morale de la publicité à la télévision française (1968-2008)*. Débat animé par Monique Dagnaud, avec Jean-Claude Soulages, Valérie Serrus, Julien Leterrier, 10 mai 2010, Bibliothèque nationale de France.
- « L'inscription technique des formats de l'information journalistique sur Internet », Congrès de l'AFS, RT 29 « Sciences et techniques en société », 15 avril 2009 (Avec E. Dagiral).
- « Le publicitaire, le contrôleur et le public. L'encadrement des messages publicitaires à la télévision française (1968-1981) », colloque "La culture audiovisuelle des années 1960-1970", Institut National de l'Audiovisuel, 22-23 janvier 2009.

- « La réception peut-elle faire autorité ? Le contrôle des publicités "choquantes" à la télévision française (1968-2005) », colloque "Réception des produits médiatiques", Université Paris I et III/INA, 30 juin 2008.
- « L'usage des archives judiciaires et administratives dans une perspective de sociologie pragmatique », journée « méthodes » du réseau « sociologie du droit et de la justice » de l'Association Française de Sociologie, Paris, 23 mai 2006.
- « Quand le droit se fait l'interprète des sentiments du public : le cas de la responsabilité juridique du publicitaire de télévision (1968-2005) », journée d'études sur les censures organisée par la Société d'ethnologie française et l'université de Saint-Quentin-en-Yvelines, Institut Mémoires de l'Édition Contemporaine, Caen, 19 mai 2006.

## 6. ENSEIGNEMENTS ET RESPONSABILITÉS PÉDAGOGIQUES

### Responsabilités pédagogiques

depuis 2011                      Directeur du master 2 « communication des entreprises et sociologie des TIC », Université Paris Est Marne-la-Vallée

### Enseignements

2007-2012                      « Sociologie de la communication : entreprises et débat public », Univ. Marne-la-Vallée, master 2 « communication des entreprises et sociologie des TIC.

2007-2012                      « Introduction à l'ethnologie » (Univ. Marne-la-Vallée, Licence 1 sciences humaines et sociales)

2007-2012                      « Sociologie de la communication » (Univ. Marne-la-Vallée, master 1 « sociologie de l'entreprise et de l'innovation »)

2007-2012                      « Techniques d'enquête » (Univ. Marne-la-Vallée, master 1 « sociologie de l'entreprise et de l'innovation »)

2007-2012                      « Communication et innovation : sociologie d'internet » (Univ. Marne-la-Vallée, master 1 « sociologie de l'entreprise et de l'innovation »)

2007-2012                      « Atelier d'écriture pour les doctorants en sciences sociales » (Ecole nationale des ponts et chaussées, Ecole doctorale VTT & OMI)

2007-2010                      « Sociologie des techniques d'information et de communication », (Univ. Marne-la-Vallée, Licence 3 sociologie)

2007-2010                      « Traitement d'une enquête sous Excel », (Univ. Marne-la-Vallée, Licence professionnelle « Métiers et organisations de l'économie solidaire »)

2007-2008                      « Management social », (IUP, master 1 « gestion des systèmes industriels »)

### Encadrement de thèse, stages et mémoires

depuis sept. 2011              Codirection de la thèse de Baptiste Kotras (« Représenter l'opinion en ligne : sociologie d'une expertise innovante ») avec Benoit Lelong.

|                   |   |
|-------------------|---|
| depuis mars. 2012 | Codirection de la thèse de Thomas Jammet (« Communiquer par les réseaux sociaux numériques ») avec Benoit Lelong. |
| 2007-2012         | Suivi de mémoires de recherche en master 1 et 2 « communication des entreprises et sociologie des TIC »           |
| 2010-2012         | Suivi de stagiaires étudiants 1 <sup>ère</sup> année de l'Ecole nationale des ponts et chaussées                  |

### Enseignements extérieurs

|           |   |
|-----------|---|
| 2005-2012 | « Introduction à la sociologie des médias », ENS Cachan, département de sciences sociales (Licence 3)         |
| 2011-2012 | « Introduction au journalisme de données », IEP de Grenoble, master de journalisme.                           |
| 2006-2007 | « Approches sociologiques de la culture », CNED, préparation à l'agrégation de sciences sociales              |
| 2006-2007 | « Méthodologie de la recherche en sociologie » (Univ. Rennes 2, Licence 2)                                    |
| 2006-2007 | « Méthodes quantitatives en sciences sociales » (Univ. Rennes 2, Licence 1)                                   |
| 2006-2007 | « Introduction à l'ethnologie » (Univ. Rennes 2, Licence 1)   |
| 2006-2007 | « Préparation aux oraux de l'agrégation de sciences sociales » (ENS Cachan, département de sciences sociales) |
| 2004-2005 | « L'expression écrite et orale en sciences sociales » (Univ. Paris 10 Nanterre, Licence 3)                    |
| 2002-2005 | « Méthodologie générale et préparation aux concours » (Univ. Paris 10 Nanterre, Licence 3)                    |
| 2001-2002 | « Analyse économique » (Univ. Paris 13 Villetaneuse, IUT Gestion des entreprises et des administrations)      |

## **7. AUTRES RESPONSABILITÉS**

|             |   |
|-------------|---|
| depuis 2012 | Coprésident du réseau thématique « médias » de l'Association française de sociologie (RT n°37). |
| depuis 2010 | Membre du comité de rédaction de la revue <i>Réseaux</i> .                                      |
| depuis 2008 | Responsable des notes de lecture de la revue <i>Réseaux</i> .                                   |
| depuis 2004 | Membre du comité de rédaction de la revue <i>Terrains et travaux</i> .                          |
| depuis 2009 | Représentant au conseil de laboratoire du LATT'S.   |

## 8. MÉDIAS

- Chroniques sur l'innovation dans la presse, sur le site Silicon Maniacs, depuis novembre 2011 (siliconmaniacs.org).
- Interviews dans *Libération* (« Les Américains défricheurs du déchiffrement », 3 janvier 2012), *Libération/Next* (mai 2012), Médiapart (février 2012), *Politis* (mars 2012), *20 minutes* (janvier 2010, septembre 2011), Owni (« Une manne de données encore à libérer », 14 décembre 2011), *Culture communication* (juillet-août 2010).
- Interviews sur Radio France Internationale (« 7 milliards de voisins », 15 décembre 2011), France Inter (« Eclectik », 26 décembre 2009).
- Participation au documentaire « l'introduction de la publicité à la télévision française » (« La fabrique de l'histoire », France Culture, 3 février 2009).