

Cycle de conférences de Peter Weingart

Les 22 et 26 novembre 2013, de 16h00 à 18h00

Salle de conférence du Musée des arts et métiers, CNAM, Paris

Le 02 décembre 2013, de 16h00 à 18h00

Salle 15, CNAM, Paris (Bâtiment 17, 2ème étage)



L'Institut Francilien Recherche Innovation Société (IFRIS) et le laboratoire Techniques Territoires et Sociétés (LATTS), avec le soutien du laboratoire HTTP-HT2S et du Musée du Conservatoire National des Arts et Métiers (CNAM), ont le plaisir et l'honneur d'accueillir Peter Weingart, Professeur Émérite en sociologie des sciences à l'université de Bielefeld en Allemagne.

A l'occasion de son séjour à Paris, Peter Weingart donnera trois conférences en accès libre, destinées à un large public, parmi les membres de l'IFRIS et au-delà.

Peter Weingart est Président de la Commission de l'Agence Autrichienne pour l'Intégrité de la Recherche depuis 2011 et Professeur associé, distingué par la Technische Universität München (TUM) depuis 2012. Il a occupé les postes de directeur de l'Institute of Science and Technology Studies (IWT) de 1993 à 2009, de Président de l'école doctorale «Genese, Strukturen und Folgen von Wissenschaft und Technik» de 1992 à 2009 et de Directeur du Centre d'Etudes Interdisciplinaires (ZiF) de 1989 à 1994, tout en œuvrant activement pour la promotion du rôle des études de la science au-delà des frontières académiques. Il a siégé, ou siège encore, à de nombreux comités de rédaction, notamment celui de la revue *Minerva* dont il est le rédacteur en chef depuis 2009.

Ses intérêts scientifiques et de recherche portent principalement sur la science et les médias - la perception de la science par le public ; les différents discours entre la science, les politiques et les médias ; les dynamiques de la connaissance et la bibliométrie.

Peter Weingart a publié de nombreux écrits dans le domaine de la sociologie des sciences. Ces derniers ouvrages sont «*Biotechnologie-Kommunikation. Kontroversen, Analysen, Aktivitäten*» (acatech DISKUSSION; ed. Springer, 2013), «*The Sciences' Media Connection - Public Communication and its Repercussions*» (Sociology of the Sciences Yearbook, 28; ed. Springer, 2012) et «*The Politics of Scientific Advice*» (Cambridge University Press, 2011).

Programme des conférences

Conférence inaugurale : « L'avenir du système de communication scientifique »

Vendredi 22 novembre 2013, 16.00-18.00, Salle de conférence du Musée des arts et Métiers

[Conférence en anglais]

Cette conférence abordera les interactions mutuelles et les influences entre la numérisation du traitement de l'information, les facteurs économiques de concentration dans l'industrie de l'édition scientifique et l'introduction d'un système visant à suivre et évaluer les réalisations des scientifiques et de leurs institutions, système s'appuyant principalement sur des données bibliométriques. Il peut être démontré que ces évolutions se renforcent en partie les unes et les autres, au détriment de la libre circulation de l'information scientifique. Certaines solutions, telles que la mobilisation en faveur de l'« accès libre », sont mises en avant par certaines disciplines, alors même que d'autres y sont opposées. Le problème de l'assurance de la qualité (*peer review*) n'est toujours pas résolu.

Seconde conférence : « Des conseils scientifiques à l'élaboration des politiques »

Mardi 26 novembre 2013, 16.00-18.00, Salle de conférence du Musée des arts et Métiers

[Conférence en anglais]

Ce séminaire abordera les subtilités dont font preuve certains scientifiques pour délivrer des conseils aux décideurs politiques des pouvoirs exécutif et législatif. Il présentera différents modèles abstraits de ces fonctions consultatives et les confrontera à des modalités concrètes et à leurs problèmes spécifiques.

Troisième conférence : « La science, le public et les médias : communication sur et de la science dans les sociétés démocratiques »

Lundi 02 décembre 2013, 16.00-18.00, CNAM, Paris (Bâtiment 17, 2ème étage, Salle 15)

[Conférence en anglais]

Dans nos sociétés, la dépendance à l'égard des connaissances scientifiques n'a cessé de croître, à tel point que la communication de ces connaissances auprès du grand public est aujourd'hui importante pour deux raisons principale. D'une part, beaucoup de ces connaissances affectent directement ou indirectement la vie des individus et nécessite donc leur compréhension et leur engagement critique. D'autre part, il implique leurs attitudes en tant que source de légitimité politique. Les médias ont pour fonction de communiquer les progrès de la science (et de la technologie) et de former l'opinion publique à leur sujet. Cependant, ils sont devenus des entreprises essentiellement économiques orientées vers le profit. De même, la science est soumise aux pressions de la concurrence pour attirer l'attention du public. Il en résulte une détérioration de la qualité de la communication.

Se rendre au CNAM

Conservatoire National des Arts et Métiers
(CNAM)
292, rue Saint-Martin
75003 Paris

Tél. : +33 (0)1 40 27 23 30

Accès à la salle de conférence du musée par le Café des techniques (entrée N°3)

